



## Strategia nopeasti selkeäksi

### Vaihtoehto A. Strategian sparrauspäivä

Lähtökohtana on, että yrityksellä on jo olemassa runko tai luonnos strategiaksi, jota halutaan vielä täsmentää ja selkeyttää.

#### **Päivän tavoite**

- Selkeä strategia, jonka varaan yrityksen kannattavuutta voidaan lähteä rakentamaan

#### **Päivän sisältö**

- Analysoidaan strategian ja sen osa-alueiden kehittämistarpeet, ottaen huomioon yrityksen tilanteen ja sen kilpailuympäristön haasteet
- Strategian tärkeimpien osa-alueiden läpikäynti, täsmennys ja päivitys
- Strategian ymmärtämisen ja jalkauttamisen parantaminen, strategian selkeytys ja viimeistely

#### **Toteutustapa**

- Ennen päivää konsultti tutustuu ennakolta yrityksen tilanteeseen ja strategiaan kirjallisen aineiston avulla
- Yhden päivän kestävä tilaisuus
- Yrityksen puolelta siihen osallistuu hallitus tai johtoryhmä
- Konsultti toimii tilaisuuden ohjaajana ja dokumentoi tulokset

### Vaihtoehto B. Nopea strategiaprosessi

#### **Tavoite**

Nopean strategiaprosessin tavoitteena on täsmentää nopeasti yrityksen strategia lähivuosille niin, että esimerkiksi kannattavuuden parantamiselle on olemassa selkeä perusta. Strategiaa tai sen täsmentämistä voidaan tarvita myös erityisissä ja äkillisissä muutostilanteissa kehitystoimenpiteiden perustaksi.

#### **Prosessin sisältö**

Strategiatyö voi lähteä usein tilanteesta, jossa yrityksen johdolla on jo suhteellisen selkeät tiedot ja näkemykset strategian lähtökohdista, ympäristöstä ja yhtiön perusvaihtoehdoista. Prosessin perusideana on koota, tarvittaessa täydentää ja analysoida tietous, sekä rakentaa ja tarkemmin määritellä tältä pohjalta strategian eri osa-alueet.

Strategiatyön lähtökohtana voi myös olla hankkia nimenomaan uusi näkemys strategialle kartoittamalla strategian lähtökohdat, tilanne kilpailuympäristössä tai yrityksen sisäinen muutosvaihe.



Prosessi käsittää seuraavat vaiheet:

1. Lähtökohdat, suunnitteluolettamukset
2. Visio, tahtotila, päämäärät
3. Strategian perusratkaisut, valinnat, kilpailustrategia
4. Strategiset tavoitteet
5. Strategian konkretisointi ja jalkautus

Sisältö räätälöidään ja painotetaan aina yrityksen tilanteen ja tarpeiden mukaan.

Lisäksi voidaan varata aikaa mahdollisesti esiin tuleville ennakoimattomille lisäselvityksille tms., riskien ja vaihtoehtoisten strategioiden läpikäynnille, strategia jalkautukselle, seurannalle, jne.

### **Toteutustapa**

Työskentely tapahtuu ½-1 päivän työpalavereissa. Työryhmän muodostavat yleensä yhtiön puolelta toimitusjohtaja ja johtoryhmä sekä konsultti. Yhtiön hallitus ja muita avainhenkilöitä kytetään työhön sen eri osa-alueilla työn aikana katsottavan tarpeen mukaan. Jossain tapauksessa saattaa olla järkevää aloittaa strategian työstäminen yrityksen hallituksen ja konsultin välisissä palavereissa.

Palaverit pidetään 1 -2 viikon välein. Tiivistä työskentelytavasta johtuen palaverien välillä tehdään lisäksi sovittuja välitöitä, selvityksiä, yhteenvetoja, jne.

Yhtenä toteutusvaihtoehtona on myös prosessin läpikäynti esim. kahtena tai kolmena noin 1½ päivän intensiivijaksona.

Yrityksen tilanteesta ja tarpeista riippuen prosessi vie konsulttiaikaa 2-6 työpäivää. Strategiaprosessi voidaan viedä läpi 1-3 kuukauden aikana, riippuen tilanteen vaatimasta aikapaineista ja toteutustavasta.

Ota yhteys [matti.hakanen@modulcon.fi](mailto:matti.hakanen@modulcon.fi) tai 0400 676887

niin voimme keskustella tarpeista selkiyttää yrityksesi strategia ja sopia työn aloittamisesta.