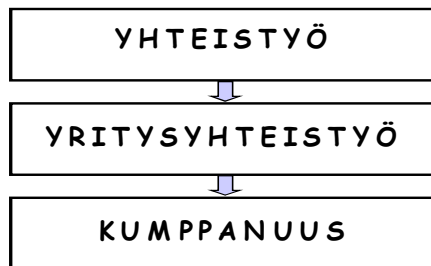


## PK-YRITYS KUNNAN KUMPPANINA

Yhteistyön juuret ovat suomalaisessa yhteiskunnassa syvällä. Esimerkiksi maaseudulla perinteisellä talkootyöllä on ratkaistu monet tuotannolliset pullonkaulat. Mutta yhteiskunta muuttuu ja sen myötä myös yhteistoiminnan muodot kehittyvät. Enää ei katsota, että esimerkiksi kunnan tarvitsisi itse toteuttaa edes kaikkia peruspalveluihin kuuluvia asioita. Riittää, että kunta järjestää ne. Toteuttajina voivat olla kyseisen alan yrittäjät. Vielä ei ehkä täysin nähdä niitä kaikkia mahdollisuuksia, joita yhteiskunnan muuttuminen niin kunnille kuin yrittäjille tarjoaa. Olennainen kysymys on, pystyykö pienyrittäjä tai pk-yritys yksin tarjoamaan kunnalle ne palvelut, joita kunta ulkoistaa. Vai pitääkö yrittäjän etsiä itselleen kumppania muista pienyrityksistä. Avainsana onkin yhteistyö.



Yhteistyö voidaan nähdä moniasteisena. Sitä voi syntyä yrittäjien (tuotteiden ja palvelujen tarjoajien) kesken ja yrittäjien ja asiakkaiden, siis kunnan ja muiden julkisyhteisöjen, kesken.

Yhteistyön muodot ovat erilaisia. Myös yhteistyöstä saatava hyöty vaihtelee sen mukaan minkälaisesta ja kuinka kiinteästä yhteistyöstä on kysymys. Pienyritysten älykäs yhteistoiminta mahdollistaa pääsyn kunnan, kuntien osakeyhtiöiden ja muiden julkisyhteisöjen (jatkossa käytetään termiä kunta) uskotuksi palvelukokonaisuuksien tarjoajaksi ja toimittajaksi. Tällöin tapahtuu mielenkiintoisia muutoksia:

- kuntien sidosryhmäsuhteiden määrä lisääntyy ja monipuolistuu
- syntyy sisäisiä ja ulkoisia asiakkuuksia
- pienyritysten uskottavuus kuntaan päin kasvaa
- kunnan hankintatoimelle tulee uusia vaateita
- kunnan hallintorakenteet kevenevät
- toimintaketjujen määrä lisääntyy ja monipuolistuu
- viestinnän avoimuus lisääntyy

Tämän kaiken edellytyksenä on kuitenkin erilaisten valintojen ja kompromissien tekeminen sekä yhteistyöhön sopeutuminen. Oikein toteutettu yhteistoiminta – kumppanuus – luo uskottavuutta toimia kunnan ja muidenkin viranomaisten palvelujen tuottajana.

### Mikä on olennaista kunnan kumppanuudessa?

On luonnollista, että kun yrittäjä miettii yhteistoiminnan järkevyyttä, hänen pitää saada siitä liiketoiminnalleen hyötyä. Mitä tällainen hyöty on pienyrittäjän kohdalla, joka on rakentamassa kumppanuutta kunnan tai muun julkisyhteisön kanssa? Hyödyn saaminen perustuu kahteen tosiasiaan:

1. Pystyykö yrittäjä tarjoamaan sellaista palvelua, jota kunta tarvitsee (itselleen tai palvelukseensa kuntalaisia).
2. Onko yrittäjän palvelut laadukkaita ja tapa toimittaa niitä niin luotettavia, että kunta uskaltaa niitä ostaa.

Olennaista on, että yksittäisten yritysten ja kunnan välinen yhteistoiminta, pidemmälle vietyinä kumppanuus, tarjoaa yksittäiselle yrittäjälle mahdollisuuden vastata näihin haasteisiin. Tavoitteena tietysti on, että molemmat, sekä yrittäjät että kunta hyötyvät ratkaisusta.

Tämän päivän yritys-elämässä yrittäjä on haastavien valintojen edessä. Toisaalta puhutaan suuruuden mittakaavaeduista, toisaalta korostetaan nopeutta ja joustavuutta. Suuryritykset ja kunnat ulkoistavat toimintojaan. Pienyrityksille tarjotaan näin uusia toimintamahdollisuuksia. Toisaalta alihankkijoilta edellytetään laatusertifikaatteja ja yhteensopivia tietoteknisiä ratkaisuja. Nämä taas lisäävät kustannuksia.

Kunta yhteistyökumppanina on mielenkiintoinen haaste pienyrittäjälle. Miten organisoidaan yritystoiminta niin, että ollaan vartenotettava palvelujen tarjoaja kunnan ulkoistaessa toimintojaan? Meneekö pienyrittäjältä sormi suuhun? Onko kunta liian suuri neuvottelukumppani? Onko heitettävä hanskat naulaan? Ei välttämättä. Näihin ongelmiin on olemassa uusia älykkäitä ratkaisuja.

### Uusia ratkaisuja kumppanuuden rakentamiseen

Kumppanuusverkoston luominen ja yhteistyön rakentaminen kumppanuusverkoston ja julkisyhteisön välille vaatii rakentajan, suunnitelman ja rakennusmateriaalit niin kuin mikä tahansa rakentaminen. **Kaakkois-Suomen yritysverkko**-hankkeen tuottamassa Verkostoitumisen opetusmateriaalissa on kuvattu seikkaperäisesti kumppanuuden ja kumppanuusverkostojen rakentamista eri tilanteissa.

Materiaalin perustana on Verkostokonsulttien kehittämä **Seitsemän askelta** -konsepti, perusteellinen kumppanuuden ja verkoston rakentamisen vaihemalli. Materiaali perustuu monivuotiseen kokemukseen yritys-yhteistyön kehittämisestä.

Nimenomaan kuntien ja muiden julkisyhteisöjen kumppanuuteen pyrkiville pienyrityksille on oma työkirja: **Verkostona Kunnan kumppaniksi**. Verkoston kokoajan seitsemän askelta. Tämä materiaali tarjoaa konkreettisen mahdollisuuden perehtyä kumppanuuteen ja toteuttaa sitä käytännössä.

**Avainsanat:** pk-yritys, pienyrittäjä, kunta, julkisyhteisö, kumppanuus, verkosto, verkostoituminen

---

Artikkelin pohjana on toiminut työkirja: Verkostona Kunnan kumppaniksi; Kaakkois-Suomen Yritysverkko

Verkostokonsultit-pi Oy  
[www.verkostokonsultit.fi](http://www.verkostokonsultit.fi)



Kaakkois-Suomen Yritysverkko –hanke  
[www.kaakosta.fi/yritysverkko](http://www.kaakosta.fi/yritysverkko)

