

Verkoston visio

Jaettu visio on organisaation tärkein yhteinen menestysrakenne.
Peter Senge

Visiolla on verkostosuhteen ideologisista tekijöistä tärkein tehtävä verkon rakentamisessa ja ohjaamisessa. Erityisesti verkoissa, joissa on useampia jäseniä, sen rooli korostuu ja sitä voi pitää tärkeämpänä strategian ja toiminnan perustana kuin useimmissa yksittäisissä yrityksissä. Kaikissa kumppanuuksissa ja verkoissa visio muodostaa strategiatyön lähtökohdan.

Eräs yleisimmistä syistä verkostoyhteistyön epäonnistumiseen on luottamuksen puute. Blomqvistin mukaan taas **jaettu visio on kaikkein kriittisin edellytys yksilöihin pohjautuvan luottamuksen nopealle luomiselle** kumppanuuksien rakentamisessa.

Kun puhumme visiosta, tarkoitamme sitä verkostosuhteen tilaa tai tilannetta, johon yhteisesti on sovittu pyrittäväksi. Vision sijasta voi yhtä hyvin puhua päämäärästä tai päämääristä. Joskus vision tilalla puhutaan myös tavoitteesta, mutta yleensä on järkevintä sijoittaa visio tai päämäärä kuvaamaan pitkän aikavälin tahtotilaa ja jättää tavoitteet lyhyemmän aikavälin käsitteiksi. Visio voi olla vain yksi päämäärä tai joukko päämääriä.

Visio konkretisoi verkostoidean. Visiossa pitää pystyä konkretisoimaan ja kuvaamaan innostavasti tavoiteltavat saavutettavissa olevat hyödyt erityisesti monenkeskisissä verkoissa. Selkeys on tärkeää, jotta todella ymmärretään, mitkä ovat tavoitteet ja hyödyt – jopa numeroina ja ajoituksina.



Yhteinen innostus on tärkeää kaikissa verkkojen visioissa, sillä siitä syntyy sitoutuminen, yhdistävä tekijä. Visio antaa verkostosuhteelle, siihen kuuluville yritykselle ja niiden henkilöstölle suunnan, tuo mukaan tunnetta ja innostaa. Kaikkien henkilöiden, jotka ovat verkon kanssa tekemisissä verkon yrityksissä, pitää tietää, ymmärtää ja myös hyväksyä verkon visio.

Verkon visiolla onkin kaksi tarkoitusta verkon elämässä. Toisaalta sen on pyrittävä kuvaamaan mahdollisimman hyvin ja riittävän konkreettisesti sitä asiatavoitetta, jota verkko on toteuttamassa.

Toisaalta verkon visiolla on oma tehtävänsä verkkoa koossapitävänä ja kiinteyttävänä tavoitteena ("verkon liima"), joka tunnetasolla sitouttaa verkon jäsenet siihen.

Strategiatyön ja strategian tarkoituksena on löytää keinot vision toteuttamiseksi ja muuntaa visio konkreettisiksi lyhyemmän aikavälin tavoitteiksi ja suunnitelmiksi. Niiden avulla visio pyritään käytännössä saavuttamaan. Ne muodostavat myös pohjan vision toteutumisen ja yleensä verkon toiminnan arvioinnille.

Visio on verkon tahdonilmaisu siitä, mitä se haluaa olla tulevaisuudessa. Se on tulevaisuuden tahtotila. On painotettava nimenomaan sanaa tahto, koska ilman voimakasta tahtoa visio on vain unelma. Kaikki riippuu siitä, minkälainen yhteinen tahto ja voima saadaan vision taakse.

Visio on kuvaus, mielikuva tai ihannekuva verkosta tulevaisuudessa. Vision aikajännettä ei voida etukäteen määritellä eikä antaa siitä mitään ohjearvoja. Se riippuu verkon luonteesta, koosta ja tilanteesta, yritysten johdon asenteista ja yritysten arvoista ja kulttuurista, verkon toimialan luonteesta jne. Esimerkiksi nopeasti muuttuvalla toimialalla (esim. ITC-toimialat) ei tulevaisuuden päämääriä voi asettaa kovin monta vuotta eteenpäin, vaikka vision merkitys ohjausvälineenä onkin suuri. Vakiintuneemmilla toimialoilla vision aikajänne voi olla pidempi, ja ohjausvälineenä toimivat myös lyhyemmän aikavälin tavoitteet. Tyypillisesti verkkojen visiot määritellään noin viisi vuotta eteenpäin.

Perusteellisen analyysin ja luovan mielikuvituksen avulla rakennettu visio ohjaa verkon suuntaa sekä luo motivaatiota ja innostusta kaikkien yritysten ja niiden henkilöstön piirissä. Mitä haastavampi visio on ja mitä paremmin se on kuvattu, sitä suurempi vaikutus sillä on. Hyvästä visiosta kehittyi itse itseään toteuttava ennuste.

Marraskuu 2008

Matti Hakanen

Avainsanat: verkosto, verkostosuhde, visio, jaettu visio

Kun haluat lisätietoja tai toivot yhteydenottoa oman verkostosi tai kumppanuutesi kehittämiseksi, ota yhteys [matti.hakanen\(at\)verkostokonsultit.fi](mailto:matti.hakanen(at)verkostokonsultit.fi)