

KISS-periaate bisneksessä

Useimmille lienee jo jostain yhteydestä tuttu KISS-periaate. Se on ajatusmalli, jossa pyritään yksinkertaisuuteen. Lyhenne tulee englanninkielestä, *Keep It Simple, Stupid* (tai myös *Keep It Short and Simple*). KISS painottaa yksinkertaisuutta kaikessa ja muistuttaa, että kaikkea tarpeetonta monimutkaisuutta tulee välttää. Joku on kääntänyt sen suomeksi: Älä kikkaile, urpo.

Termin alkuperästä ei ole tarkkaa tietoa, mutta sillä on eräitä arvovaltaisia esi-isiä. Occamin (keskiajalla elänyt filosofi) partaveitsi on periaate, jonka mukaan jotakin ilmiötä selittävien tekijöiden määrän tulee olla mahdollisimman vähäinen. Selityksestä tulee sen mukaan karsia kaikki ylimääräiset tekijät, teorian tulee olla mahdollisimman yksinkertainen. Kilpailevista, yhtä selitysvoimaisista teorioista pitäisi aina valita kaikkein yksinkertaisin.

Albert Einstein kehitti Occamin partaveitselle tarkistuskorollan, Einsteinin hiomakiven. Sen mukaan teorian tulee olla mahdollisimman yksinkertainen, muttei liian yksinkertainen, ollakseen todennäköisimmin tosi (*Everything should be made as simple as possible, but no simpler*). Kaikesta pitäisi tehdä niin yksinkertaista kuin mahdollista, mutta ei sen yksinkertaisempaa.

KISS-periaatteen, asioiden yksinkertaistamisen positiiviset puolet tulevat esiin lähes kaikilla liike-elämän osa-alueilla.

Usein tulee mieleen ajatus, että uutta teknologiaa on liiketoiminnassa käytetty tähän asti enemmän tekemään elämä yrityksissä vaikeammaksi ja monimutkaisemmaksi, kun sen pitäisi päinvastoin tehdä elämästä entistä helpompaa ja yksinkertaisempaa. Kuitenkaan yrityksen toiminnan saaminen yksinkertaisemmaksi ei ole vain teknologiakysymys. Se on enemmänkin asennekysymys. Erityisesti johtoportaan pitäisi nähdä asioiden kokonaisuus ja yritykseen pesiytynyt monimutkaisuus. Vain silloin voidaan saada muutos aikaan.

Yksinkertaistaminen on taito, joka syntyy vain syvällisen osaamisen kautta.

Yksinkertaistamisen tarve tulee esiin lähes kaikilla bisneksen osa-alueilla. Tosiasia on, että jollei vaivihkaa hiipivään asioiden vähittäiseen monimutkaistumiseen aika ajoin kiinnitetä erikseen huomiota, ollaan kohta suurissa vaikeuksissa. Hiipivä monimutkaisuus on suurin syy, joka muuttaa tehokkaankin organisaation tahmeaksi.

Pidä asiat mahdollisimman yksinkertaisina, äläkä sijoita instrumentteihin, joiden toimintaa et ymmärrä.

– Warren Buffet

On kuitenkin aina muistettava, että yksinkertaistamisella on omat rajansa. Esimerkiksi ihmisten välinen kanssakäyminen on lähes aina monimutkaista. Itse asiassa se on yksi monimutkaisimpia asioita, jonka kanssa elämässä yleensä joutuu tekemisiin. Siinä liika yksinkertaistaminen voi usein vain vaikeuttaa tilannetta.

Tammikuu 2012

Matti Hakanen

Artikkeli on ote kirjasta: Onnistumisen taito – 7 väylää parempaan golfiin ja bisnekseen. 